



## BONUS- & EMPFEHLUNGSPROGRAMM

Speziell für Kunden und Freunde von AQUAPOL®

EMPFEHLEN. INFORMIEREN. PROFITIEREN.



Nachhaltige  
Mauerentfeuchtung  
EINFACH. NATÜRLICH. MESSBAR.



[www.aquapol-international.com](http://www.aquapol-international.com)

## BONUS- UND EMPFEHLUNGSPROGRAMM – JETZT PROFITIEREN!

**Teilen Sie Ihre AQUAPOL® Erfahrung oder empfehlen Sie uns aktiv weiter – und wir bedanken uns mit attraktiven Boni und Provisionen.**

Die patentierte AQUAPOL® Technologie hat bereits zehntausenden Kunden weltweit geholfen, feuchte Mauern nachhaltig zu entfeuchten und ihr Zuhause wieder lebenswert zu machen.

Jetzt möchten wir Sie einladen, Ihre Erfahrungen weiterzugeben oder AQUAPOL® aktiv zu empfehlen. Ihre Unterstützung hilft anderen Menschen – und wir sagen Danke mit einer direkten Anerkennung in Form von Bonuszahlungen oder attraktiven Provisionen.

**Alle Details zu  
Boni & Provisionen  
finden Sie  
im Beiblatt!**

AQUAPOL®  
auf Social Media:



Österreichische Vereinigung  
für Raumenergie:



**Folgen Sie uns via Social Media**  
und entdecken Sie die Welt von AQUAPOL®  
und Aktuelles zur Energie der Zukunft über die  
Österreichische Vereinigung für Raumenergie!

„Liebe Kunden, Partner und  
Freunde von AQUAPOL®,

unsere Technologie lebt von ehrlichen Empfehlungen und von  
Menschen wie Ihnen, die ihre Erfahrungen weitergeben.  
Mit unserem Bonus- und Empfehlungsprogramm möchten wir uns  
herzlich für Ihre Unterstützung bedanken.

Gemeinsam mit Ihnen entfeuchten wir mehr Mauern – und schaffen  
gesundes, behagliches Wohnklima für viele Familien.

Ich freue mich, wenn Sie Teil dieses Programms werden – und  
gemeinsam mit uns die Erfolgsgeschichte von AQUAPOL®  
weiterschreiben.“



*Michelle Mohorn*

Herzlichst, Ihre  
Mag.(FH) Michelle Mohorn  
Inhaberin und Geschäftsführerin  
EXM Technologies GmbH

BONUSPROGRAMM	EMPFEHLUNGSPROGRAMM
<b>ab Seite 04</b>	<b>ab Seite 12</b>
<b>Erfahrung teilen &amp; aktiv bewerben</b> Teilen Sie Ihre AQUAPOL® Erfahrung mit anderen, diese Möglichkeiten haben Sie:	<b>Empfehlen &amp; mitverdienen</b> Für alle, die AQUAPOL® aktiv weiterempfehlen möchten:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Referenzschreiben</li> <li>• Interview (Print und/oder verfilmt)</li> <li>• Social Media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prämie bei erfolgreicher Weiterempfehlung mit Geräteinstallation</li> <li>• Auch für Netzwerker &amp; Multiplikatoren geeignet</li> </ul>

Kombinieren Sie beide Programme für maximale Wirkung! Teilen Sie Ihre Erfahrung und empfehlen Sie uns aktiv weiter – wir sagen Danke mit attraktiven Boni und Provisionen!

### Meine Erfahrungen mit AQUAPOL®

Ich hatte mir ein ca. 250 Jahre altes „Sacherl“ gekauft, das zu einer Seite einen halben Meter in der Erde steht. Die Wände sind aus Stein und Lehm und sie waren entsprechend feucht. Nahezu jede Wand wies schimmelige Stellen auf und mir war schnell klar, dass es einer Lösung bedurfte und zwar bestmöglich kostengünstig, da ich mir eine Trockenlegung schlichtweg nicht leisten konnte.

Mir wurde AQUAPOL® empfohlen und kurze Zeit später saß Herr Mohorn auf meiner Couch, um mich zu beraten. Noch während des Gesprächs entschied ich mich für ein AQUAPOL® Gerät. Ein Techniker erörterte daraufhin die ideale Position des Gerätes und ich erhielt im Zuge dessen wertvolle Informationen, u.a. über die Substanz des Hauses und Lage der Wasseradern.

Binnen einer Woche nach Installierung des AQUAPOL® Gerätes, das sehr dezent ist und kaum auffällt, merkte ich einen spürbaren Unterschied. Zuallererst im Raumklima. Es fühlte sich an, als hätte sich die Luftfeuchtigkeit geändert und ich nahm einen besseren Geruch wahr. Zuvor war es durch die Feuchtigkeit leicht muffig gewesen.

Bis zum Zeitpunkt der Anbringung des Gerätes standen alle Möbelstücke mindestens 10 cm von der Wand entfernt. Selbst an den Hauseiten, die nicht in der Erde stehen. Alle feuchten Stellen reinigte ich wöchentlich mit hochprozentigem Alkohol. Während meiner Routine stellte ich eine Verbesserung fest, die dazu führte, dass ich die Wände, an deren Seite das Haus nicht in der Erde steht, bis zur Mauer zustellen kann.

Das Gerät hängt mittlerweile seit einem Jahr in meinem Haus und ich musste diese Stellen nie wieder behandeln, da es schlichtweg keine Schimmelbildung mehr gab. Das Raumklima ist nach wie vor deutlich besser.

Ich danke Herrn Mohorn für diese wundervolle Erfindung, die es mir ermöglicht hat, dieses alte, wunderschöne Gemäuer zu bewohnen.

Für Interessierte stehe ich jederzeit und aus vollster Überzeugung für Fragen zur Verfügung.

Beste Grüße  
Patricia Lubitz

Montage: 04.08.2021  
1. Service (Abschlussmessung): 30.08.2022



## REFERENZSCHREIBEN – BRINGEN SIE'S ZU PAPIER!

Ein Referenzschreiben freut uns besonders. Weil wir mit den Geschichten und Lebenssituationen unserer Kunden stets mitfühlen und weil es uns glücklich macht, zu deren Wohnglück beigetragen zu haben.



Für unser Bonusprogramm zählt Ihr Referenzschreiben dann, wenn Sie uns erlauben, Sie mit Namen, Telefonnummer und ggf. E-Mail-Adresse sowie der Anschrift Ihres trockengelegten Gebäudes für Auskunftszwecke in die AQUAPOL® Referenzliste aufzunehmen. Diese wird nicht veröffentlicht, sondern nur auf Anfrage und bei Bedarf ausgehändigt.

**Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu lesen!**



## INTERVIEW – SPRECHEN SIE MIT UNS!

Wir kümmern uns um alles. Unser freundliches Team kommt bei Ihnen vorbei und spricht mit Ihnen über Ihre positive Erfahrung mit AQUAPOL®. Indem Sie Ihre Geschichte teilen, werden Sie zu einer vertrauenswürdigen Referenz für andere, die mit denselben Problemen zu kämpfen haben, die Sie einst hatten.

Für unser Bonusprogramm zählt Ihr Interview, wenn Sie uns Folgendes erlauben:

**PRINT:** Fotos und Interviews dürfen für Werbezwecke (das Internet inbegriffen) verwendet werden.

**FILM:** Sowohl Fotos und Interviews als auch Film- und Videoaufnahmen dürfen für Werbezwecke (das Internet inbegriffen) verwendet werden.





## SOCIAL MEDIA – IHR BEITRAG ZÄHLT.

Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn & Co – wenn Sie sich auf Social-Media-Plattformen bewegen, können Sie mit Ihrem AQUAPOL® Post aus Kundensicht an unserem Bonusprogramm teilnehmen.

Berichten Sie anderen in Wort und Bild oder in Videos von Ihren Erfolgen mit der AQUAPOL® Technologie. Nutzen Sie diese Beispiele gerne als Inspiration:



## SIE VERFÜGEN ÜBER EIN GOOGLE KONTO?



Viele Menschen treffen Ihre Kaufentscheidung anhand von Online-Rezensionen. Wenn Sie über ein Google Konto verfügen, dann freuen wir uns über eine öffentliche Bewertung. Diese hilft uns, die AQUAPOL® Technologie noch bekannter zu machen.

Hier geht's direkt zu unserer Bewertungsseite:  
<https://l.lead.me/aquapol>





## IHRE ERFAHRUNGEN WEITERGEBEN

**Fragen, die Sie als Inspiration für Ihren Social-Media-Post, Ihr Referenzschreiben, Ihre Fallgeschichte oder Ihre Empfehlung an Freunde nutzen können:**

### AUSGANGSSITUATION

- Was hat Sie besonders an der Feuchtesituation Ihres Hauses, Kellers etc. gestört?
- Beschreiben Sie anhand einiger konkreter Beispiele die Ausgangssituation (Feuchtigkeitssymptome: Anstrich-/Putzschäden, Modergeruch, unangenehmes Raumklima etc.)
- Was ist bzw. war Ihnen besonders wichtig im Zusammenhang mit einer Mauerentfeuchtung?
- Hatten Sie bereits andere Methoden der Trockenlegung und/oder Sanierung angewandt - und mit welchem Ergebnis?

### WARUM AQUAPOL®?

- Weshalb haben Sie sich für die AQUAPOL® Methode entschieden?
- Wie sind Sie auf AQUAPOL® aufmerksam geworden und was war Ihnen bei Ihrer Entscheidungsfindung besonders wichtig?

### VERÄNDERUNGEN | VORHER – NACHHER

- Was hat sich seit der Installation des AQUAPOL® Systems verändert/verbessert?
- Welche weiteren positiven Veränderungen haben Sie seit der Montage des AQUAPOL® Systems festgestellt? Vielleicht bessere Schlafgewohnheiten, Wohlbefinden, gesundheitliche Verbesserungen etc.?
- Was konnten Sie während der Austrocknungsphase beobachten? Woran haben Sie bemerkt, dass sich etwas verändert hat?
- Wer hat noch von diesen Veränderungen Notiz genommen?
- Welches Feedback von Ihrer Familie, Ihren Mieter, den Bewohnern des Hauses etc. haben Sie erhalten?

### ZUSAMMENARBEIT, SERVICE und ZUFRIEDENHEIT

- Was hat Ihnen bezüglich Service, Beratung oder Arbeitsweise von AQUAPOL® besonders gut gefallen?



**„Empfehlungen sind die ehrlichste Form der Werbung“**

## IHRE EMPFEHLUNG. WIR SAGEN DANKE!

Egal, ob Sie einfach begeistert erzählen, Infomaterial weitergeben oder AQUAPOL® aktiv empfehlen – wir schätzen Ihre Unterstützung und belohnen Sie.

**Als AQUAPOL® Empfehlungsgeber nehmen Sie Teil am Erfolg dieser zukunftsweisenden Technologie.**

Und das ganz einfach: Empfehlen Sie AQUAPOL® weiter und sobald eine neue Anlage dank Ihrer Empfehlung installiert wird, erhalten Sie eine attraktive Provision als prozentualen Anteil am Nettoumsatz.

### ✓ Mögliche Vermittlervarianten:

- |                 |   |
|-----------------|---|
| <b>BASIC</b>    | AQUAPOL® Empfehlungsgeber (auf Wunsch: Folder und/oder Werbetafel)  |
| <b>PLUS</b>     | AQUAPOL® Empfehlungsgeber mit eigener <b>INFOSTELLE</b> mit Infomaterial für Interessenten und Hinweis auf die Infostelle mittels Werbetafel. |
| <b>BUSINESS</b> | AQUAPOL® <b>TOP INFOSTELLE mit eigenem Präsentationsbereich</b> in Ihrem Geschäftslokal, inklusive dem AQUAPOL® Roll-up als Blickfang.        |



Für alle, die AQUAPOL® gerne weiterempfehlen möchten – Kunden wie Fans!

Haben Sie Fragen oder möchten Sie direkt loslegen und Ihre persönliche Provisionsvereinbarung erhalten?

Wir freuen uns, wenn Sie uns gleich kontaktieren:  
**office@aquapol-international.com** oder telefonisch: +43 (0)2666 53872-0



## AQUAPOL® INFOSTELLE – INFORMIEREN SIE ANDERE!



### Gutscheine und Infomaterialien bei Ihnen vor Ort

Als Infostelle erhalten Sie von uns ein kostenloses, professionelles Starter-Set, das alles enthält, was Sie für Ihre Empfehlungen brauchen:

- **Gutscheine** für eine Mauerfeuchte-Analyse 
- **Kundenmappen** mit vielen wertvollen Informationen 
- **Infomaterial** (Infofolder und -broschüren, Fachartikel) 
- **Referenzen und Fallbeispiele**
- **Werbemittel** (Haftnotizblöcke und Kugelschreiber) 
- **Werbetafel „Infostelle“ im Format A3 und/oder Werbebanner** 
- **Prospektständer** für den Indoorbereich (optional, für eine ansprechende Präsentation Ihrer Infomaterialien) 
- Wetterfester **Prospektkasten** für den Gartenzaun (optional, damit Passanten jederzeit Unterlagen entnehmen können)



## WERBETAfel – DEZENT UND WIRKSAM

Die AQUAPOL® Werbetafel im handlichen Format A3 stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung – oder auch mehrere, wenn Sie möchten. Für die Anbringung an Ihrem Haus oder Ihrem Zaun. Auf Wunsch kümmern wir uns um die Montage.

### AQUAPOL® WERBETAfel A3

420 mm x 297 mm



### Optional mit dem AQUAPOL® Prospektkasten

In Verbindung mit der AQUAPOL® Werbetafel stellen wir auch gerne einen witterfesten Prospektkasten zur Verfügung. Darin befinden sich Gutscheine und AQUAPOL® Infobroschüren mit vielen wertvollen Informationen zu Funktionsweise und Messverfahren.



## WERBEBANNER

Die sympathischen AQUAPOL® Werbebanner gibt es mit unterschiedlichen Motiven und in verschiedenen Größen.



Motiv „Kind“

Gerne stellen wir Ihnen einen oder mehrere Banner zur Montage an Ihrem Haus oder Ihrem Zaun zur Verfügung.

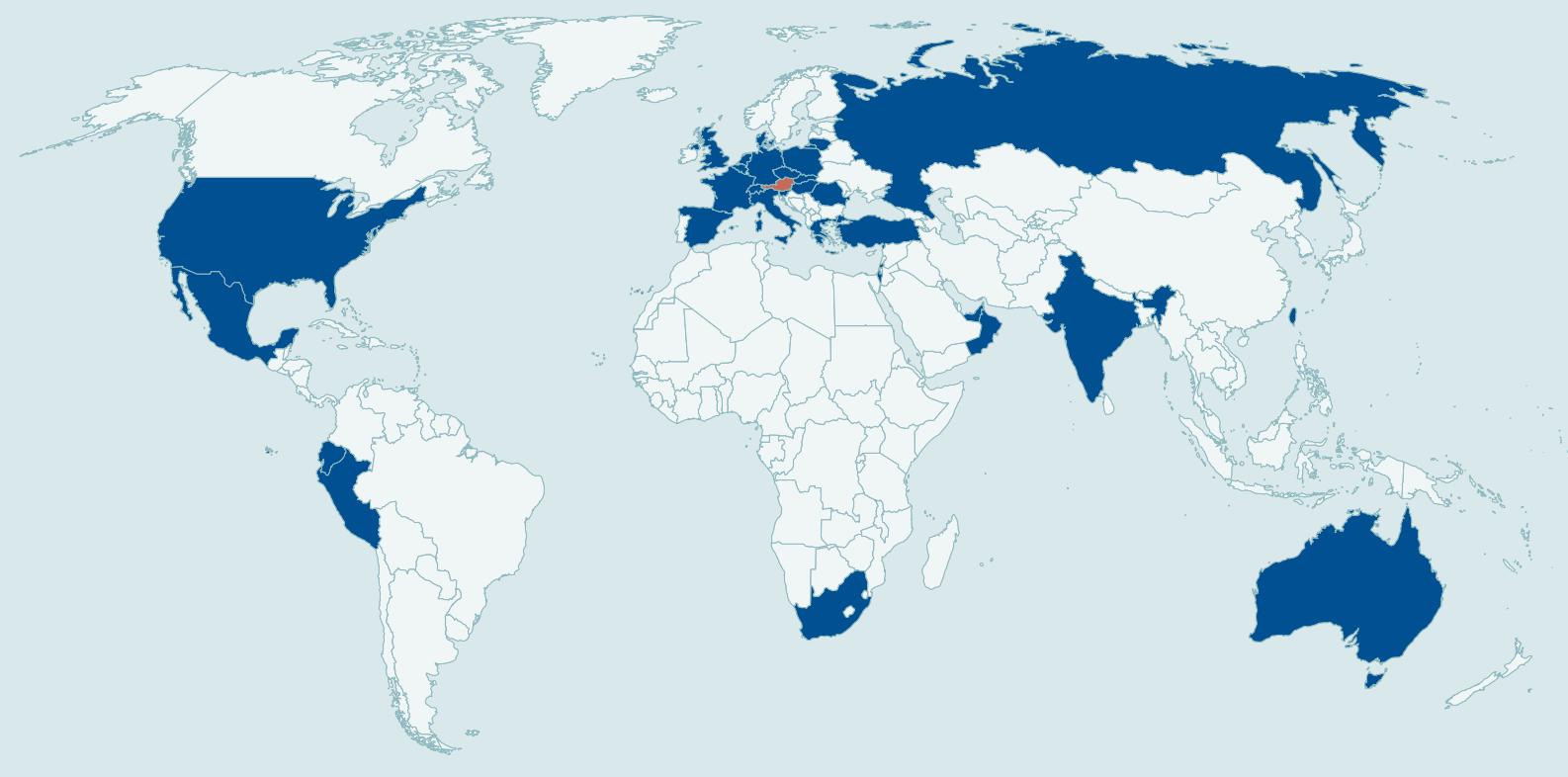


Motiv „Mauer“



Motiv „Kind & Mauer“

EINE ERFINDUNG AUS ÖSTERREICH | FÜR DIE GANZE WELT.



Überreicht durch:



Weitere Informationen, Produkt- und Rechtshinweise finden Sie in unserer AQUAPOL® Fibel sowie auf unserer Webseite [www.aquapol-international.com](http://www.aquapol-international.com)

Redaktion / Verlag, für den Inhalt verantwortlich:  
EXM Technologies GmbH  
Abbildungen: Adobe Stock, eigenes Bildmaterial  
© EXM Technologies GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

**EXM Technologies GmbH**

Griesleiten 3

2654 Prein an der Rax

AUSTRIA

T: +43 2666 53872-0

[office@aquapol-international.com](mailto:office@aquapol-international.com)

[www.aquapol-international.com](http://www.aquapol-international.com)